



SAMENWERKEN MET DE MEDIA

Veel bedrijven hebben de media nodig om berichten uit te sturen of de aandacht te trekken. Soms komen de media ook uit zichzelf op een bedrijf of organisatie af. In beide gevallen zijn er een aantal mogelijkheden en spelregels, die tot taak hebben om de doelstellingen van de betreffende organisatie te ondersteunen of te bereiken.

In deze training komt ter sprake welke media er zijn, hoe je die kunt mobiliseren en welke regels van het spel er zijn.

Enkele onderwerpen:

- welke media zijn er, welke zijn voor mij geschikt en hoe zijn die het beste te benaderen?
- wat te doen tijdens interviews, telefonische vraaggesprekken en televisie
- persconferenties, persberichten en embargos
- wat willen journalisten en fotografen?
- een mediastrategie is gewenst
- en als de media zelf komen?

De doelstelling van deze training is om een goede verstandhouding op te bouwen met de media. Op die manier ontstaat er een situatie van wederzijds voordeel en kunnen de media behulpzaam zijn om de doelstellingen van de organisatie mede te ondersteunen.

DOELGROEP

Geschikt voor non-profit organisaties, mkb, verenigingen, organisaties, bedrijven en onderwijsorganisaties.

TIJDSDUUR

1-2 dagen in overleg

Deze workshop is ook te verdelen in college- of lesreeksen.