



CONCEPTONTWIKKELING

Conceptontwikkeling is een proces dat voorafgaat aan het in de markt zetten of anderzijds publiceren van een nieuwsbrief, een relatiemagazine, een reeks artikelen, een serie advertenties of publicaties, een personeelsblad, een reeks productfolders in een bepaalde stijl, een huisstijl voor persberichten, een serie audiovisuele producten enz.

Conceptontwikkeling is een proces dat wordt uitgevoerd door een communicatieafdeling, reclamebureau of een extern ingehuurde communicatieadviseur.

Conceptontwikkeling kan gebeuren volgens een bepaalde methode, waardoor het eindresultaat sneller bereikt kan worden, het hele proces structureel verloopt en er uiteindelijk een kwalitatief beter product ontstaat.

Overzicht van een aantal behandelen onderwerpen:

- creativiteit
- brainstormen
- een conceptontwikkelingsplan
- de fasen van conceptontwikkeling
- evaluatie- en terugkoppeling van het eindresultaat

DOELGROEP

Geschikt voor particulieren, non-profit organisaties, mkb, verenigingen, organisaties, bedrijven en onderwijsinstellingen.

TIJDSDUUR

1-2 dagen in overleg

Deze workshop is ook te verdelen in college- of lesreeksen.