

DATA-DECISION ALIGNMENT

(trademark van ExperiencedWithMedia.net)

Summary

Om beslissingen te kunnen nemen is de juiste managementinformatie nodig. In veel organisaties leveren deze systemen niet de juiste informatie om een beslissing te kunnen nemen. Wij realiseren zogenaamde data-decision alignment. We analyseren het beslissingsproces en inventariseren welke gegevens nodig zijn om die beslissing te kunnen nemen.

Bedrijven en organisaties verzamelen veel gegevens en genereren elke dag megabytes aan nieuwe data. Gegevens over de markt, over de concurrentie, over finance, over investeringsmogelijkheden, aandeelhouders, kapitaalstromen, productiefaciliteiten, technologische ontwikkelingen, legal, subsidies, koersen enzovoort. Die bevinden zich vaak in niet gekoppelde bestanden, in de hoofden van personen of op papier.

Mismatch tussen beslissing en benodigde gegevens

Het nemen van beslissingen in bedrijven en organisaties verloopt idealiter op basis van informatie. Dat geldt voor beslissingen op elk niveau, dus ook voor de belangrijke strategische besluitvorming. Teneinde over allerlei gegevens en informatie te kunnen beschikken worden er managementinformatiesystemen gebouwd. De praktijk is vaak dat degenen die besluiten nemen niet weten welke informatie daarvoor nodig is. Daarom presenteren managementinformatiesystemen vaak zoveel mogelijk in grafieken en tabellen samengevatte gegevens. Dat maakt de kans 'om iets te missen' kleiner. Het gevolg is dat besluitvormers uit deze overdaad aan gegevens niet de voor het besluit relevante items selecteren. Ook wordt niet altijd de vraag gesteld welke gegevens specifiek nodig zijn om een bepaald besluit te kunnen nemen. Feitelijk wil de besluitvormer alleen deze gegevens zien. Het resultaat is dat besluiten worden genomen op basis van oncomplete gegevens, niet relevante gegevens en ontbrekende gegevens en dat deze besluitvorming ook nog wordt gehinderd door de overkill van grafieken en tabellen.

Data-decision alignment

In deze tijd, waarin het juiste besluit een concurrentievoorsprong kan betekenen, of het nemen van de juiste strategische beslissingen, is de match tussen het te nemen besluit en de daarvoor benodigde relevante gegevens van groot belang. Het bepaald de overlevingskans van de organisatie of het optimaliseren van de winst of aandeelhouderswaarde.

Onze dienstverlening

Wij helpen niet met het bouwen van managementinformatiesystemen. Onze expertise is gericht op het bereiken van data-decision alignment. We analyseren een bepaald beslissingsproces en onderzoeken welke gegevens nodig zijn om zo'n beslissing te kunnen nemen. Daaruit volgt een advies om managementinformatiesystemen zodanig in te richten, dat de benodigde gegevens worden gepresenteerd.

ExperiencedWithMedia.net